



浙江英洛华磁业有限公司

2018~2019 年度

社会 责任 报 告

目录

第一部分 报告前言

1.1 报告编制规范

1.2 高层致辞

1.3 企业简介

第二部分 报告正文

2.1 股东和债权人权益

2.2 员工权益保护

2.3 供应商、客户和消费者权益保护

2.4 安全生产

2.5 环境保护与可持续发展

2.6 公共关系与社会责任义务

结束语

第一部分 报告前言

1.1 报告编制规范

社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护企业利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。公司作为国内门业行业龙头企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

报告时间范围：2018年9月——2019年9月。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于报告时间。希望本报告能成为公司与社会各界交流、流通的桥梁，成为投资者、消费者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，以合公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

本报告依据《公司法》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制的，是对公司在2018年度履行社会责任相关工作的总结。

报告获取方式：消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以从本企业门户网站（<http://www.innuovo-mag.com>）下载阅读，或者拨打我公司服务热线：0579-86563938 联系本公司获取书面形式的报告

1.2 高层致辞

非常感谢广大用户的信任、支持与厚爱，使得英洛华磁业公司获得了飞速的发展。我们用心交朋友，用心做产品，用心呵护我们的家，我们坚信只要用心，我们就有真诚的朋友，就有精致的产品，就有平安、祥和的家。这是我们最坚定的信念和用户最美好的祝愿。同时向所有关心、支持我们，为我们事业的发展和文化建设做出贡献的各界朋友们表示衷心的感谢！

公司高度重视企业文化的构建和创新，并重视企业文化的实践。英洛华磁业将进一步探究企业发展历程中文化的内涵和外延，打造企业文化相互交流的平台，加速企业文化建设的进程，提升我公司发展的新思路、新举措，展示我公司员工的新风采、新面貌、新形象。

回首昨日，企业积极加强核心竞争力，打响英洛华磁业品牌，促进企业的发展，依然任重而道远。让我们同心同德，开拓进取，深入贯彻以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观；以实现员工的全面发展、管理制度不断创新、企业不断增长为目标；以焕发员工积极进取的内在动力、创造并践行新型企业价值观和加速企业人才队伍建设为重点；坚持与时俱进精神，创新丰富建设内容和载体；齐抓共管，求真务实，持之以恒。为促进英洛华的持续健康高效发展，为建设现代化高新技术企业做出更大的贡献！

——公司董事长：魏中华

1.3 企业简介

英洛华坚持“有创新，就有未来”的经营理念，不仅在公司内部重视研发创新，同时积极寻求与外部的专业合作。公司建有材料、加工、电镀全流程研发线，占地面积8000平方米，专用研发设备投入5000多万元。有50多名专职研发人员，有扫描电镜、高低温脉冲测试仪等先进的检测设备。公司占地160000平方米，建筑面积90000平方米，年生产烧结、粘结钕铁硼能力超过6500吨。公司拥有自主的材料生产、加工制造、表面处理等完整的生产线。公司坚持实施和推行ISO9001、ISO14001和TS16949管理体系。是目前我国同行业中生产最规范、品种最齐全、生产规模最大、产品性能最好的稀土永磁生产。

§ 品牌战略 英洛华品牌是横店集团工业领域的支柱品牌之一。英洛华品牌的使命是提升客户产品品质为己任，推动创新经济的发展，发扬产业龙头风范，努力使员工能在充满公平、愉快、具有充实感的气氛下工作，并且工作中实现自我价值，致力于资源的有效利用，爱护环境、爱护地球。英洛华品牌的核心价值观是创新（Innovation）、求实（In fact）、诚信（Integrity）。其在设计品牌标志（Logo）的时候也充分考虑品牌的核心价值观。品牌核心价值观的三个内容的英文带头字母都是“In”，在Logo设计的时候，特别强调突出“In”，整个Logo是英文“In”和法语里创新的一个字根“nuovo”相结合来体现英洛华品牌的核心价值、品牌意识，Logo本身不是一个完整的词，也就不存在字面的含义。中文是根据Logo组合，根据英文的发音原理的谐音字。

§ 技术研发 公司与业内著名的高校、专业院所都有合作，与浙大成立了“浙大-英洛华新材料研发中心”，与中科院宁波材料所联合组建了“高性能钕铁硼永磁材料工程中心”，与钢铁研究总院共同成立了“稀土永磁材料工程技术中心”。公司拥有“金华市级院士工作站”，公司研究院被评为“省级企业研究院”。先后承担了国家、省、市级重点产业化或研发项目：《年产500吨基于晶界重构的高性能钕铁硼磁体产业化》被列入2012年国家稀土产业调整升级专项项目，《高取向度高性能钕铁硼关键生产技术研发》列入2014年国家稀土专项研发项目，《年产700吨低成本高矫顽力钕铁硼永磁体产业化》被列入2015年国家产业转型升级项目，《高性能低成本高丰度稀土永磁材料研发》项目列入2017年度浙江省重点研发计划项目；《高强度合金制造技术》被列入国家“十三五”陆军装备预研计划项目；（钕铁硼晶界组织重构及低成本高性能磁

体生产关键技术)获得国家发明二等奖(删掉一次);N38EH 钕铁硼磁体、N45SH 高矫顽力钕铁硼稀土永磁体等六个产品被认定为国家重点新产品。

§ 品质保证 测试中心拥有完善的先进检测设备,能对生产的各工序及产品进行有效的检测监控,确保产品品质的一致性和可控性。

英洛华磁业不仅将高性能烧结钕铁硼、粘结钕铁硼稀土永磁产品作为重点领域并予以大力开展,还为军工钨合金这一新业务领域提供具有价值的产品。目前,高性能烧结钕铁硼和粘结钕铁硼稀土永磁产品年产能 6500 吨,产品在国内市场处于领先地位。

英洛华磁业坚持“有创新,就有未来”的品牌理念,与浙江大学、中国科学院宁波材料技术与工程研究所、钢铁研究总院等高等院校和科研机构合作建立研发中心,为企业新品的快速开发奠定坚实的基础。公司珍惜资源和环境,引进国内领先的表面处理自动化设备及行业领先的污水处理系统,践行企业对于社会的责任。面向未来,英洛华磁业将继续坚持创新和可持续发展战略,为客户提供满意的高价值产品,为中国磁性材料产业的发展进步贡献力量。

第二部分 报告正文

2.1 股东和债权人权益

股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，保障股东权益、公平对待所有股东是公司的义务和职责。

报告期内，公司严格按照《公司法》等法律、法规及制度的有关规定，通过公司治理自查活动，整改内控缺陷，修改了《公司章程》，不断探索与完善公司治理，诚信规范公司运作，建立健全了内部管理和控制制度，有效提高了公司的治理水平。

公司近几年的荣誉：国家高新技术企业、省级企业研究院、省级企业技术中心、国家技术发明二等奖等荣誉。

2.2 员工权益保护

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司建立和健全工会组织，推动公司健康和谐发展。

（一）构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，公司按照平等、自愿、协商一致的原则依法与所有员工签订劳动合同，保障员工的合法权益，劳动合同签订率达100%。公司全年未发生因劳动关系管理引发的劳动争议。

英洛华磁业公司自建厂以来，一直重视对环境的保护，遵从环境、生产、人三者之间和谐的主基调，按照ISO 9001、ISO 14001和OHSAS18001标准的要求，建立、实施、保持环境管理体系和职业健康安全管理体系，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。

在员工工作各个车间，夏天温度高是容易中暑的时间，公司在能安装空调的车间全部配置了空调，不能安装的本部配置了大排风扇，并在各部门分厂的值班干部、各门卫配备了防暑药品。为保障员工的安全，根据各车间不同的实际情况，定期发放劳保用品保障员工的安全。为保障员工和公司财务的安全做好监督管理工作的力度，在各厂区、

办公室配置安装了监控系统，近几年安装配套在逐步完善中。为了保障安全和提高安全意识，提高安全管理力度，公司定期和不定期开展安全培训，以前一些交通安全和身心健康的培训讲座。

在安全管理上，首先在制度方面作进一步的完善，建立危险物品的台帐制度如氯化物的使用，跟踪到位及时落实到每一个责任人，确认每一份危险物品都有进出记录，保障危险物品不外流这也是对社会和他人的一种责任和承担。2012 年度公司建立了安全标准化管理体系。

英洛华磁业对重要危险源进行识别并采取控制措施，也制订有相应的应急处置措施。公司还定期免费为员工安排身体健康体检，特殊岗位的安排员工职业健康体检，保障员工的身心健康。

英洛华磁业通过座谈会、职工代表大会、绩效面谈、面对面沟通、访谈等多个渠道确定影响不同员工权益、满意程度和积极性的关键因素，为员工提供针对性、个性化、多样化的支持。

（二）薪酬福利

公司在一切管理过程中都很重视对员工的绩效管理，强调组织和个人同步成长，形成“多赢”局面；绩效管理体现着“以人为本”的思想，在绩效管理的各个环节中都需要管理者和员工的共同参与，以“满意”为最终薪酬目标，建立于薪酬紧密挂钩的绩效管理系统。

公司制定了相应的《员工薪酬管理制度》，以物质激励和非物质激励两大方向进行设计，通过年薪制、计件制、记时制、协议制等多种形式并存的薪酬分配制度，激发员工的工作热情，根据员工的职位、能力、绩效等可变因素决定支付水平，使员工 所得报酬随时与其创造的价值相匹配，建立了岗位等级评定制度，促使员工不断学习， 以提高自己的技术水平和等级，从而实现组织目标。公司对计件人员推行责任制考核，对计时人员实行绩效工资分配，月度和年度的个人绩效考核将作为个人绩效工作和绩效奖金发放考核的依据，对销售人员实行销售提成 的工资分配方式，凸显工资管理的激励性、竞争性和公平性。

（三）培训与发展

（1）员工培训

公司根据不同的岗位类别结合岗位不同的培训发展需求，设立不同的培训目标和课程，稳扎稳打，积极开展各类外训、内训活动，形成“全员参与”的员工培训发展格局。

培训方式实行分层分类、分阶段采取个别以及统一培训集中指导等方式，师资以企业高管及有实际工作能力的技术人员为主，辅以外聘师资讲授、多媒体播放，远程视屏教学、员工自学等多种方式，为每一个岗位的发展提供机会。

公司通过发放需求调查表的方法和分析公司发展规则、绩效状况等，了解培训需求。培训需求确定以后，公司与年初制定当年的《年度培训计划》，明确培训目的、时间、地点、对象、内容、方式、费用预算、考核方式等具体要求，经相关部门负责人会签，总经理批准后实施。公司规定一线员工一年培训不少于 48 小时，部门主管以上员工一年培训不能少于 72 小时，新员工上岗前必须经过 8-16 小时的岗位培训。

（2）员工的发展

为帮助不同岗位人员实现职业价值，公司重视发挥员工的潜能和主动性，并采取多种措施予以支持和鼓励，帮助员工实现学习和发展目标，进而实现员工的职业生涯发展。

公司通过内部竞岗、轮岗制度使人才得到成长发展，同时公司采取“推拉结合”政策，建立员工竞争上岗和退出机制，建立了以员工评价体系为基础的薪酬激励体系，发挥员工潜能和主动性。各级人员只要达到较高职位所需技能、具有相关工作经验和资历、在各项工作表现良好、完成职位所需要的有关课程训练、具备较好的适应能力和潜力就有向上一级工作岗位晋升的机会。

公司建立纵横结合的成长阶梯，为基层员工提供广阔的发展平台。只要员工在具备胜任不同岗位的知识和能力，通过绩效考核，符合公司晋升的条件，可在公司办公室的指导下，分析确认自我职业取向，选择合适自己的职业道路。同时依据公司的发展战略规划，挖掘具有一定素质基础的员工做为后备管理干部储备，提升员工的发展空间。

（四）关爱员工

公司先后投入巨资，建造了舒适的职工生活园区，为所有员工宿舍安装了空调、彩电、热水器，让员工住进了设施完善的职工集体宿舍、高标准的专家楼和双职工夫妻房。在文化生活方面，公司员工生活区建立了文化活动室、图书报刊阅览室，设置乒乓球馆、羽毛球馆、运动室，开展素拓训练、书法、体能锻炼、员工练习健康操等活动，每年不定期举行旅游活动等。

（五）关心员工工作生活

高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难，成立工会、员工代表，每年对一些生活困难或患病的员工进行资助。对于具名的员工申诉，公司开通了董事长热线和信箱，确保员工申诉通道畅通。无论是建议还是意见，对于各级人员反馈的信息，办公室都进行了详细的反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法，对员工给公司提出的合理化建议进行奖励。

2.3 供应商、客户和消费者权益保护

公司与供应商、客户建立良好的战略伙伴合作关系，推动和促进双方交流，共同提高过程的有效性和效率，达到双赢目的。公司充分认识供应商是企业共谋发展的长期合作伙伴，因为优秀的供应商可以提供特殊设备和专门技术，可以弥补生产不足，降低生产成本，稳定提高产品的品质，减少风险损失。所以非常认真、细心、公正的选择评估供应商。并采取方法帮助供应商和合作伙伴改进绩效，进而改进公司的绩效。

在与经销商的合作上，公司始终坚持“互惠、互利”的原则与顾客保持稳定、良好的合作关系。对在交易过程中形成互利共存、相互合作的战略关系。公司通过多种渠道和方式，包括电话、互联网等媒体，政府部门、行业协会等机构，以及互访、会议、调查问卷等形式，搜集不同客户对产品、服务以及其他方面需求的信息，倾听他们的意见。

（1）与供应商建立伙伴关系

可持续的原材料供应渠道、与供应商的战略合作关系，对公司的战略发展至关重要。充分认识供应商是企业共谋发展的长期合作伙伴，因为优秀的供应商可以提供特殊设备和专门技术，可以弥补生产不足，降低生产成本，稳定提高产品的品质，减少风险损失。所以非常认真、细心、公正的选择评估供应商。并采取方法帮助供应商和合作伙伴改进绩效，进而改进公司的绩效。因此，公司充分利用规模优势，本着“互利双赢、共同发展”的理念，与供应商建立起良好的伙伴关系。

① 成立 SBM 小组，对候选供应商做出评价，将评价意见反馈给所有供方，要求被选择的供方在规定期间内对我方评审提出的要求进行期限完成整改。

② 对经质量保证能力、交货能力评审符合要求的供方，由采购部负责联系供方样品。对样品试验合格后，编制小试、中试批量材料的认可方案。

③ 对供方质保能力、交付期、价格、数量、售后服务进行全面考评，列出“合格供方一览表”，按其满足程度进行 A、B、C 三层分类。经多方考核，促使供货合格率、供方交期达 100%，真正做到了平等互利，共同发展，保持长期合作伙伴关系。

（2）与客户的合作关系

选择了行业中具有领导地位的客户建立了长期的战略伙伴合作关系，以终端客户如 PHILIPS、松下等客户的需求和发展趋势为向导，致力于新材料、产品的应用于开发，以达到双赢的目的。

2.4 产品质量安全和安全生产

英洛华磁业产品严格执行 T/ZZB 1048—2019《新能源汽车驱动电机用烧结钕铁硼磁钢》、T/ZZB 1184—2019《汽车电子水泵转子用粘结钕铁硼磁体》、GB/T 3217《永磁（硬磁）材料磁性试验方法》、GB/T 9637—2001《电工术语 磁性材料与元件》、GB/T 13560—2017《烧结钕铁硼永磁材料》、GB/T 18880—2012《粘结钕铁硼永磁材料》、GB/T 24270《永磁材料磁性能温度系数测量方法》、GB/T 29628《永磁（硬磁）脉冲测量方法指南》、GB/T 34491《烧结钕铁硼表面镀层》等标准。公司在产品质量方面所做的努力及成果得到了消费者的认可。

公司能够勇于承担所提供产品和服务的责任和社会义务，总经理是公司质量安全和安全生产第一责任人，各部门负责人分别就部门产品质量安全和生产安全承担第一责任。

公司始终践行企业社会责任，为保障产品的质量安全，在设计、开发初始阶段对产品的环境保护、安全、节能降耗及服务等方面进行了多方面的验证，并通过国家相关部门进行认证。

公司建立 ISO9001 和 IATF16949 质量管理体系，充分考虑从产品设计到售后服务整个全过程活动的质量监控，制定了《质量管理手册》和《不合格品控制程序》、《原材

料检验规程》、《半成品检验规程》、《成品检验规程》，从“研发、采购、生产、出厂检验”，每个环节都设置了严密的管理制度，进行严格的管控，使禁用物质可控可管，不再可怕。

原材料及外购、外协件入厂：与外协厂家签订质量协议，明确对产品性能、法律法规、环境保护、及质量保证等方面的具体要求。原材料及外购、外协件入厂检查按规定的抽样方案进行尺寸、材质、性能等方面的检查或试验，必要时委外检测。对涉及到违法国家法律、法规要求，使用禁用物质的产品或产品性能涉及到人生安全的，一律退货处理，并责令外协厂家进行整改，必要时可向公司采购部建议取消其供货资格。

半成品及成品质量控制：公司品检对半成品进行抽检，成品包装之前按《成品检验规程》的成品验收和出厂试验项目的规定，依相关国家标准，对所列出的检验项目进行检查，记录并保持《成品检验记录单》。

售后服务方面：质量部和各事业部配合市场部针对外部或客户反馈的质量问题进行分析，提出整改措施并监督整改措施的落实情况。。

2.5 环境保护与可持续发展

2.5.1 绿色体系

浙江英洛华磁业有限公司坚持与环境共生发展，以“科学提升能源与资源利用率、提升清洁生产水平、降低环境污染物排放和温室气体排放、建设绿色管理体系及标准”为重点，创建绿色工厂，构建绿色供应链，提高绿色竞争力。与此同时，英洛华身体力行引领产业向着高效、清洁、低碳、循环的绿色产业发展。英洛华希望同广大员工、产业伙伴和其他利益相关方联手，为社会创造绿色产品与服务，实现人类社会与环境的和谐发展。

为了不断完善绿色运营体系，实现全链条的绿色管理，英洛华严格遵守各项环保法律法规，制定严格的企业环境管理标准，号召全员参与环境管理与建设，不断改进自身环境行为。公司不断加强对员工和重要环境岗位人员的环保培训和管理，积极参与地方政府、行业协会、环保组织的各类环境培训交流活动，2018年京东方参与环保相关培训的人员达800余人次，有效提升了员工的环保意识和管理人员的环境管理水平。

近年来，英洛华不断完善环境管理架构，明确各层级的环境管理职责，从最大程度

上减少企业运营对环境造成的不利影响。公司下设安环部，负责对公司整体环境绩效、规章及目标进行管控。2018年，英洛华环境目标及相应量化指标完成率100%，环境管理成效显著。

公司通过了ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、GB/T23331-2012能源管理体系认证，并成为安全生产标准化二级企业。在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别与评估，对重要环境因素和重大危险因素进行有效控制。按照体系标准每年开展改善项目，涵盖安全、节能、废物处理等不同领域，持续改进环保和健康安全管理，从而达到了公司经济效益与“环保、健康、安全”的和谐发展。

公共责任风险评估及控制措施

控制项目	相关风险	内控指标和目标	测量方法	控制过程及措施
环境保护	噪声、废物等造成环境污染、干扰居民生活	执行相应的国家标准； 废物管理：分类管理、妥善处置	公司内部测量 环境监测部门测量	1.制定文件控制 2.按环境管理体系标准管理 3.环境影响评价
能源资源利用	油、电、水等消耗，浪费能源和资源	按年度公司节能降耗目标指标	统计与分析	1.推广利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺 2.建立企业循环利用系统 3.开展降低电力耗能的攻关
安全生产	机械伤害、搬运伤害、触电、火灾、中毒等，造成员工伤亡	工亡、重伤、重大火灾为零；	安全性评价 定期检查	1.成立消防队，定期演习 2.执行安全“三同时” 3.签订安全管理责任状
产品安全	有害物质	按相应的国家标准或目标市场法定标准	公司内部监测 委外监测	1.按ISO体系管理 2.制定文件控制实施SOP 3.使用无毒或低毒材料 4.定期监测材料及产品 5.严苛的产品认证和内外部监造
公共卫生	噪声等，造成员工职业病	工业场所有害因素职业接触限值(GBZ2-2002)	市疾病预防控制中心监测	1.按OHSAS18001体系管理 2.建立健全工业卫生档案 3.一年一度职业病体检和普检 4.车间工业卫生监测

公司主要从事磁性材料系列产品的研发、生产和销售业务，从现有的生产工艺角度来看，公司产品工艺中未涉及可能对环境保护产生重大影响的情况。“环保制造高品，

“绿色伴我东行”，是公司的环境方针，也是公司对社会环境的承诺。英洛华本着开放透明的原则，通过多种便捷的渠道及时向公众及有关部门公布相关环境数据，接受社会各界的监督和建议，以不断改进环境管理。

公司建立环境管理体系，对重要环境因素、重大危险源进行控制，促进公司的持续发展，确保对社会的环境影响降低到最低。公司积极推行环境管理体系，使公司承担的公共责任符合并超过了法律法规的要求，表现在倡导绿色设计、绿色生产、对社区居民的和谐共处（公司每年都对排放的污水和噪声进行监测）、绿色供应链等，此外还为保障公司和区域的消防安全，增强应对突发事件的自救能力，公司加强保安建设，实行昼夜执勤。公司自成立以来，在生产经营活动中一贯重视安全生产工作，从未发生过重大的安全生产事故和出现因安全生产问题受到有关部门处罚的情况。

通过推行环境管理体系，公司还推行清洁生产，通过浙江省节能协会的清洁生产审核。产能的增加，环境保护、社会责任的承担、资源的合理利用将为公司的关注点。采用环保型灭火器；采用新设备、新技术、新材料和新工艺，建立料头料泥处理方案、采用节能措施及资源综合利用等节能降耗激励机制，成功创建绿色企业。

公司在企业运营中可能给社会造成危害影响进行风险识别，并严格遵照各种相关的法律和法规，采取各种有效的措施，进行治理，并使之达到和超越法律法规要求，维护社会公共利益。

隐忧预见与应对

隐忧类别	公众隐忧	应对措施
环境保护	1、污水污染附近河流、地下水。 2、废气排放影响附近空气质量和居民正常生活。 3、噪音排放影响附近居民正常生活休息。	1、安装在线监控 2、主要邀请政府主管部门、行业协会、社会监督机构参观公司生产厂区，与周边居民进行座谈沟通，汇报公司环境与安全目前管理所取得的结果。 3、环境信息披露机制：定期向社会公布公司环境保护和节能减排相关信息
安全生产	作业场所粉尘、有害气体造成的职业危害、火灾、爆炸事故	做好安全教育，加强安全监控
职业健康	噪音	主动邀请疾控中心每年为相关岗位员工安排专项检查，保障员工健康

公司根据 ISO14001、OHSMS18001 和 GB/T 23331-2012 要求，建立《法律法规和其他要求控制程序》、《合规性评价控制程序》等程序，识别和获取法律法规要求，制定目标指标管理方案，并每年进行合规性评价，评价结果输入管理评审，从而达到不断持续改进。

公司法律法规要求与内控要求一览表

关键过程	重要因素/危险源	法律法规要求与内控要求	测量方法
环境保护	废气	有效处理并达标排收	环境监测站定期检测
	厂界噪声	GB12348-2008《工业企业厂界噪声标准》三级要求	环境监测站定期检测 安全生产管理部定期检测一次
	废水排放	GB8978-1996《污水综合排放标准》三级要求	环境监测站定期检测
	危险固废	各类废弃物分类处理率达到 95%以上，可回收废弃物回收率达到 95%以上，危险废弃物 100%合法控制和转移	年度统计
节能降耗	能耗	万元产值电耗与水耗下降 0.5%	年度测算
职业健康与安全生产	工伤和火灾事故	各级安全检查一次通过率达到 100%，员工劳动防护用品发放到位率 100%，不得发生万元以上经济损失及造成人员伤害的责任事故。 各类消防器材有效点检率达到 100%，各级员工火灾应急预案培训率及应急演练参加率达到 100%，公司内部日常消防检查发现的事故隐患处理率达到 100%。	每月进行安全事故档案汇总，对每起事故进行专项分析，并列为绩效考核重要指标

2.5.2 可持续性发展

英洛华非常重视企业运营对环境的影响，近年来，投入大量资金、技术开展各类节能减排项目，通过科学规划、严格管理，对能源、水资源、废气排放和固废进行层层管控，有效减少了资源消耗。

温室气体排放造成的气候变化给我们赖以生存的环境和社会带来了严峻的挑战。京东方将温室气体管理作为环境管理的重点，制定了《碳排放管理基准》、《碳排放源识别管理基准》等标准对运营中的碳排放进行识别和管理。此外，英洛华通过了 GB/T 23331-2012 能源管理体系认证。通过新体系的建立，识别温室气体排放，并采取有效的节能减排行动，持续监测和改进温室气体管理绩效。同时通过实施节能减排项目、引

入清洁能源，降低温室气体排放。京东方在产品设计阶段全面导入绿色环保理念，通过不断创新的环保技术持续改善产品的能效，降低产品在客户使用阶段的温室气体排放。亦通过制订绿色、安全的采购策略，降低供应链环节的温室气体影响。

英洛华使用的原材料全部符合国家相关环保法规要求及化学品注册、评估、许可和限制制度。英洛华遵循循环(Recycle)、减量(Reduce)、再生(Renew)、负责(Responsibly)的 4R 原则对原材料进行处理，通过先进的回收处理技术提升原料和资源的回收利用率。

英洛华致力于节能降耗和绿色能源的使用，2016 至 2018 年，万元产值能耗逐年下降。英洛华在厂区周围使用了太阳能路灯和 LED 路灯，降低照明用能，并在厂区内建立了风力发电设施，替代了部分电网电量的使用。

英洛华致力于产品的升级和绿色化发展，以生产绿色产品为导向，目前生产的产品满足绿色产品评价要求。

2.5.3 绿色传承

英洛华通过系统科学的环保培训，帮助员工了解企业可持续发展的议题、目标，增强员工的环保意识，树立正确的可持续发展观。汇聚员工力量，造就并传承企业的绿色 DNA。英洛华要求所有员工从入职开始即接受环保、安全及职业健康相关知识的培训，培训时间为 24 学时/人，且每年进行不少于 8 学时/人的环保、安全及职业健康再教育。培训内容包括：环境保护基础知识、可持续发展与清洁生产、公司相关环境管理要求；职业健康基础知识，职业病防护；安全管理基础知识等。此外，英洛华亦针对 EHS 管理体系推进岗位、环境重要岗位制定了培训计划，并积极参与各类外部培训交流活动。2018 年，公司参与环保相关培训的人员达 800 余 人次，有效提升了员工的环保意识和管理人员的环境管理水平。

此外，英洛华倡导环境保护从员工自身做起、从点滴小事做起，积跬步，至千里。在京东方，环境保护已经渗透到员工日常工作的各项细节之中。在公共区域、厂房、办公室，随处可见温馨的环保提示和绿色宣传，潜移默化地促进员工环保习惯的养成。

2.6 公共关系与社会责任义务

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为企业所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴。

2.6.1 公共关系

公司高度重视加强与政府部门和监管机关等的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询，积极争取监管部门的支持。同时，作为社会法人，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府 部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同。

2.6.2 社会责任义务

公司在发展自身经济的同时，主动履行社会责任和义务，足额缴纳国家、地方政府的各项税费，支持国家与地方经济发展。同时，积极参加义务献血、环保志愿、慈善 捐赠、助教助学等公益活动。公司注重社会价值的创造，自觉履行社会责任义务，努力创造和谐公共关系，为当地的经济 和社会发展作出了自己的贡献。

作为横店集团的下属企业，英洛华遵循横店集团“为社会创造财富，回报社会”是的宗旨。投入巨资创办了医院、学校、体育馆、网球场、高尔夫球场、宾馆、公园等城市基础设施。

据统计，集团已经累计完成城市化基础设施投入 17.8 亿元，功能性设施投入 12 亿元。安排新农村建设资金 5000 万元。英洛华磁业作为横店集团的支柱性企业之一，其中所发挥的作用是显而易见的。横店已有 3.5 万居民变成了城市居民，与此同时还为四万多名外来人员提供了就业机会。从 1995 年开始，集团出资对全镇 60 岁以上老人每年发放 300 至 500 元的晚年生活补贴，并逐年提高。为解决横店的环保问题，集团投入 2 亿多元，治理横店南江段 17 公里，修建橡胶坝 5 座、自控翻板坝 2 座、混凝土堰坝 1 座，形成水面达 187 万平方米，沿江两岸绿化面积近 30 万平方米；治理大小流域河流 7 条，共 21 公里；建造大小水库 3 座，总库容 350 万立方米。全镇总绿化面积达 816 万平方米，同时，对 5000 多亩山林进行了改造。集团投资 1.5 亿元，建起了全省乡镇第一个一级污水处理厂，对全镇的生活污水和工业污水进行了集中处理，有效地保护了

横店的环境。资助歌山镇贫困学生，长期与学生结对；2018年和2019年共组织义务献血500多人次，积极为四川、玉树地震捐款、捐赠物。2019年公司还组织进行结对帮学活动，全年累计捐款有近10万元。

结束语

在自身成长与发展的同时，英洛华将积极为股东创造价值，为员工谋求福利。通过多种途径和渠道提高员工的工作环境、工作条件，为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的机会，实现企业和员工“双赢”。

公司严格遵守《劳动合同法》《安全生产法》等法律法规的规定，以及推行职业健康安全管理体系等，修订完善劳动用工与福利保障的相关管理制度。公司与所有职工入职当天签订规范的《劳动合同》，按时、足额为职工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险和住房公积金等相关保险。